

**ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN  
CABAI RAWIT DI DESA OLOBOJU  
KECAMATAN SIGI BIROMARU KABUPATEN SIGI**

**SKRIPSI**

Oleh :

**WULANDARI  
NIM : 12.1.08.6.1.015**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALU  
2019**

**ANALISIS SALURAN DAN MARGIN PEMASARAN  
CABAI RAWIT DI DESA OLOBOJU  
KECAMATAN SIGI BIROMARU KABUPATEN SIGI**

**SKRIPSI**

*Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Agribisnis (S.Agr) Pada Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu*

Oleh :

**WULANDARI  
NIM : 12.1.08.6.1.015**



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALU  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Cabe Rawit di Desa  
Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi

Nama : Wulandari

Stambuk : 12.1.08.6.1.015

Program Studi : Agribisnis

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Universitas : Muhammadiyah Palu

Palu, Desember 2019

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota

**Ir. H. Haeruddin, MP**  
NBM. 903 543

**Ir. Hj. Endah Wahyuning Asih, M. Sc**  
NBM. 922 592

Disahkan Oleh  
Dekan Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Palu

**Dr. Ir. Rosmaniar Gailea, M.Si**  
NBM. 909 934

## DAFTAR ISI

### Halaman

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Cabai Rawit .....	5
2.2 Pemasaran.....	6
2.3 Saluran Pemasaran .....	7
2.4 Lembaga Pemasaran.....	9
2.5 Biaya Pemasaran .....	12
2.6 Margin Pemasaran.....	13
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu .....	16
3.2 Penentuan Responden .....	16
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	16
3.4 Analisis Data .....	17
3.5 Konsep Operasional .....	18
BAB IV KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN	
4.1 Letak Geografis .....	19
4.2 Keadaan Iklim .....	19
4.3 Jenis Tanah.....	19
4.4 Potensi Sumber Daya .....	20
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden .....	22
5.2 Saluran Pemasaran Cabe Rawit.....	26
5.3 Margin Pemasaran Cabai Rawit.....	30

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.....	32
6.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	36
RIWAYAT HIDUP.....	44

## DAFTAR TABEL

<b>No.</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
1.	Jumlah Penduduk dan KK yang ada di Desa Olobboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	21
2.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkatan Umur .....	21
3.	Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkatan Pendidikan .....	21
4.	Klarifikasi Umur Petani Cabai Rawit di Desa Olobboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	22
5.	Tingkat Pendidikan Petani Cabai Rawit di Desa Olobboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	23
6.	Jumlah Tanggungan Keluarga Responden Petani Cabai Rawit di Desa Olobboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	24
7.	Pengalaman Berusahatani Responden Cabai Rawit.....	26
8.	Harga pada Masing-masing Saluran Pemasaran Cabai Rawit .....	28
9.	Harga Pembelian dan Margin Pemasaran Saluran I.....	30
10.	Harga Pembelian dan Margin Pemasaran Saluran II .....	31

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>No.</b>	<b>Uraian</b>	<b>Halaman</b>
1.	Identitas Responden Petani Cabai Rawit di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	37
2.	Identitas Responden Pedagang Pengumpul Cabai Rawit di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	38
3.	Identitas Responden Pedagang Pengecer Cabai Rawit di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	38
4.	Mergin Pemasaran Cabai Rawit dari Produsen ke Pedagang Pengumpul di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	39
5.	Margin Pemasaran Cabai Rawit dari Pedagang Pengumpul ke Pedagang Pengecer di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi .....	39

## DAFTAR GAMBAR

No.	Uraian	Halaman
1.	Bentuk Saluran Pemasaran.....	9
2.	Saluran Pemasaran Cabe Rawit di Desa Oloboju, Kecamatan Sigi Biromaru, Kabupaten Sigi 2019.....	27
3.	Kunjungan Dosen Pembimbing di lahan budidaya tanaman cabai rawit di desa oloboju kecamatan Sigi biromaru kabupaten sigi .....	42
4.	Wawancara Dosen Pembimbing dengan Petani di Lahan Budidaya Tanaman Cabai Rawit Di Desa Oloboju Kecamatan Sigi biromaru kabupaten sigi.....	42
5.	Proses Wawancara dengan Responden di Lahan Budidaya Tanaman Cabai Rawit Di Desa Oloboju Kecamatan Sigi biromaru kabupaten sigi.....	43
6.	Proses Wawancara dengan Pedagang Pengecer Cabai Rawit.....	43

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi tentang "Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Cabai Rawit di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi" Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi diperguruan tinggi guna memperoleh Gelar Sarjana Agribisnis pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu.

Terima kasih penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bapak Usmin DJ Lamatona (Alm) dan Ibu Epi beserta Suami Ginanjar dan kedua anak saya Zahra Putri Davina dan Zahira Arsyah Fadila. Ungkapan terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Ir. H. Haeruddin, M.P sebagai Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Ir. Hj. Endah Wahyuning Asih, M.Sc sebagai Dosen Pembimbing Anggota yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan serta petunjuk dengan penuh kesabaran dan keikhlasan sehingga selesainya skripsi ini. Semoga Allah SWT melimpahkan pahala untuk semua kebaikan yang diberikan kepada penulis, Aamiin. Pada kesempatan ini pula tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Rajindra S.E., M.M. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Palu.

2. Ibu Dr. Ir. Rosmaniar Gailea, M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu
3. Bapak Patta Dua, S.E., M.P. selaku Wakil Dekan I Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu
4. Ibu Dr. Sitti Aminah, S.Hut., M.P. selaku Wakil Dekan II Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu
5. Bapak Abdur Rauf, S.Hut., M.P. selaku Wakil Dekan III Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu
6. Ibu Ir. Marliyah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu.
7. Ibu Sofya A. Rasyid, S.P., M.P. selaku sekretaris Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu.
8. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian khususnya Dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Palu yang telah membantu dan membekali dengan ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama proses perkuliahan sampai dengan selesainya penyusunan skripsi ini.
9. Teristimewa kepada kedua orang tua dan saudara serta suami Ginanjar dan kedua anakku Zahra Putri Davina dan Zahira Arsyah Fadilah yang selalu memberi semangat serta motivasi serta doa kepada penulis sehingga terselesainya skripsi ini,
10. Kepada teman teristimewa Eka Lestari dan sahabat-sahabat terbaik saya.

11. Teman-teman Agribisnis dan Kehutanan Angkatan 2012 yang penulis tidak bisa sebutkan satu persatu. Terima kasih atas segala motivasi kalian dalam melakukan proses belajar dikelas maupun dalam bantuan-bantuan selama penyelesaian skripsi ini. Mudah-mudahan jalinan persahabatan ini selalu terjaga hingga selamanya dan selalu menjaga nama baik Almamater Universitas Muhammadiyah Palu.

Akhirnya penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan ketidak sempurnaan. Olehnya itu, penulis harapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga bermanfaat adanya.

Palu, Desember 2019

Penulis

## **ABSTRAK**

### **Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Cabai Rawit di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi**

**WULANDARI**

12.1.08.6.1.015

Dibimbing Oleh

**Haeruddin dan Endah Wahyuning Asih**

Kabupaten Sigi merupakan salah satu penghasil cabai rawit di Sulawesi Tengah. Di Kabupaten Sigi hortikultura khususnya cabai rawit dapat diusahakan pada lahan tanaman pangan, namun dengan adanya pengolahan dan pemeliharaan yang baik tanaman cabai rawit dapat memberikan hasil produksi yang maksimal. Petani yang ada di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi sebagian membudidayakan cabai rawit, hasil panen cabai rawit dijual ke pedagang pengumpul dan pengecer di sekitar Desa Oloboju. Dari hasil penelitian ditemukan perbedaan harga cabai rawit yang dijual oleh petani, pedagang pengumpul, pengecer, sampai konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran dan margin pemasaran pada komoditi cabai rawit di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi. Penentuan responden dilakukan dengan cara sengaja (purposive). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Untuk metode analisis data yang digunakan yaitu berdasarkan data primer yang bersumber dari informan. Untuk mengetahui saluran dan margin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : saluran pemasaran cabai rawit di Desa Oloboju Kecamatan Sigi Biromaru Kabupaten Sigi terdiri dari 2 saluran yaitu : saluran 1: petani →pedagang →pengumpul pedagang pengecer → konsumen dan margin di peroleh saluran 1 sebesar Rp. 25.000/Kg, sedangkan saluran ke2 yaitu : petani → pedagang pengecer konsumen dan margin yang diperoleh saluran ke2 sebesar Rp. 20.000/Kg.

***Kata kunci: Margin, Saluran, Cabai rawit.***